

Założenia:  
Zbudowanie  
największego mostu  
między Wrocławiem  
a Indiami





# Amitabh Bachchan

we Wrocławiu

15–19  
g r u d n i a  
2019





16  
grudnia  
2019



Wizyta w Kościele Pokoju w Świdnicy



16  
grudnia  
2019

Spotkanie z polską Noblistką – Olgą Tokarczuk



17  
grudnia  
2019

Śniadanie z Prezydentem Wrocławia



17  
grudnia  
2019



Odślonięcie figury krasnala  
– podobizny poety  
Harivansh Rai Bachchana



17  
grudnia  
2019



Wizyta w Centrum Historii Zajezdnia



17  
grudnia  
2019



Ceremonia na Uniwersytecie Wrocławskim  
– wieczór poezji Harivansh Rai Bachchana



17  
grudnia  
2019



Świąteczna kolacja we wrocławskim Ratuszu



18  
grudnia  
2019



CETA – wywiad dla Dzień Dobry TVN



18  
grudnia  
2019

Wrocławskie Kolędowanie w Hali Stulecia

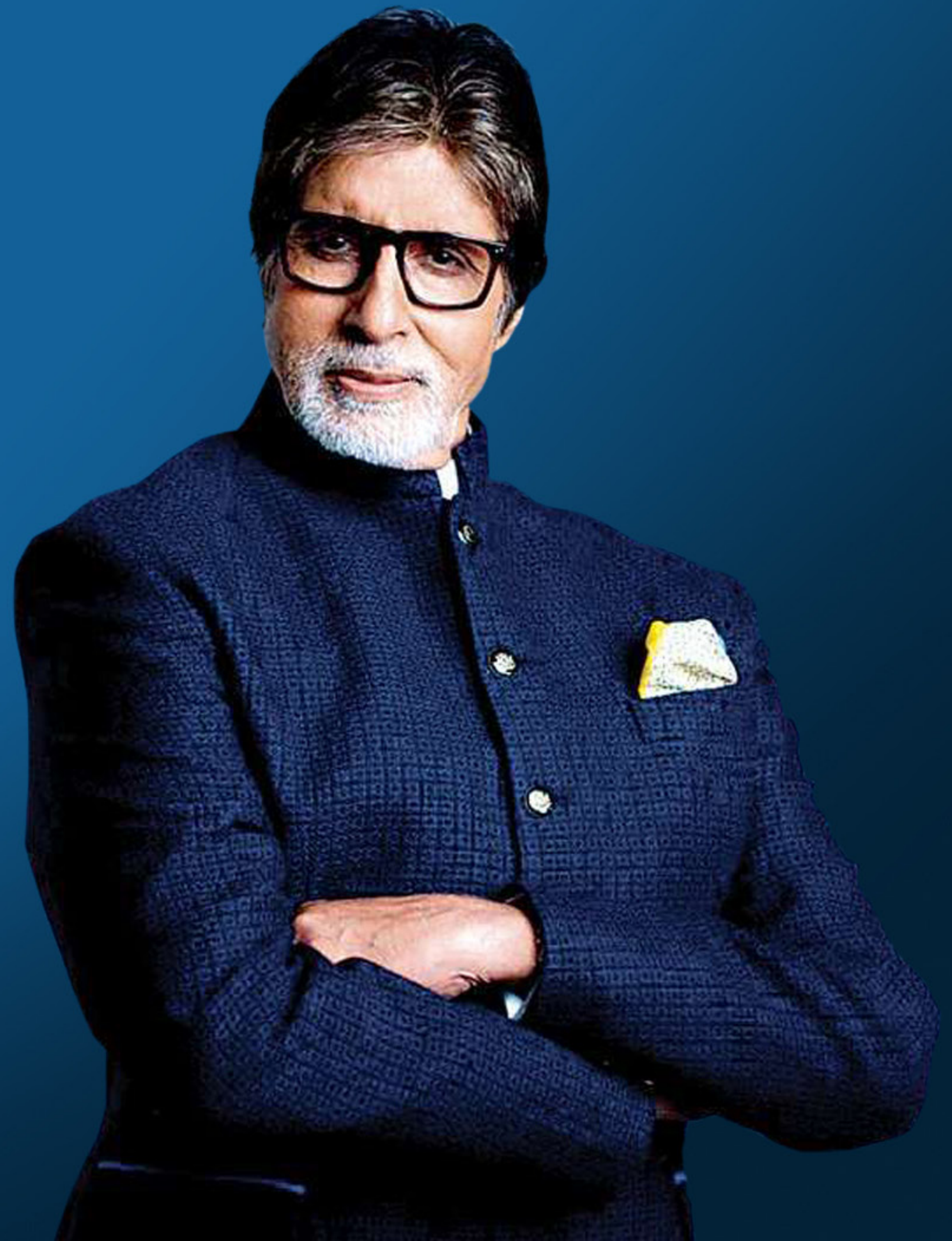


18  
grudnia  
2019

Spotkanie w Kinie Nowe Horyzonty  
połączone z seansem filmu „Pink”



How **BIG**  
is Big B?

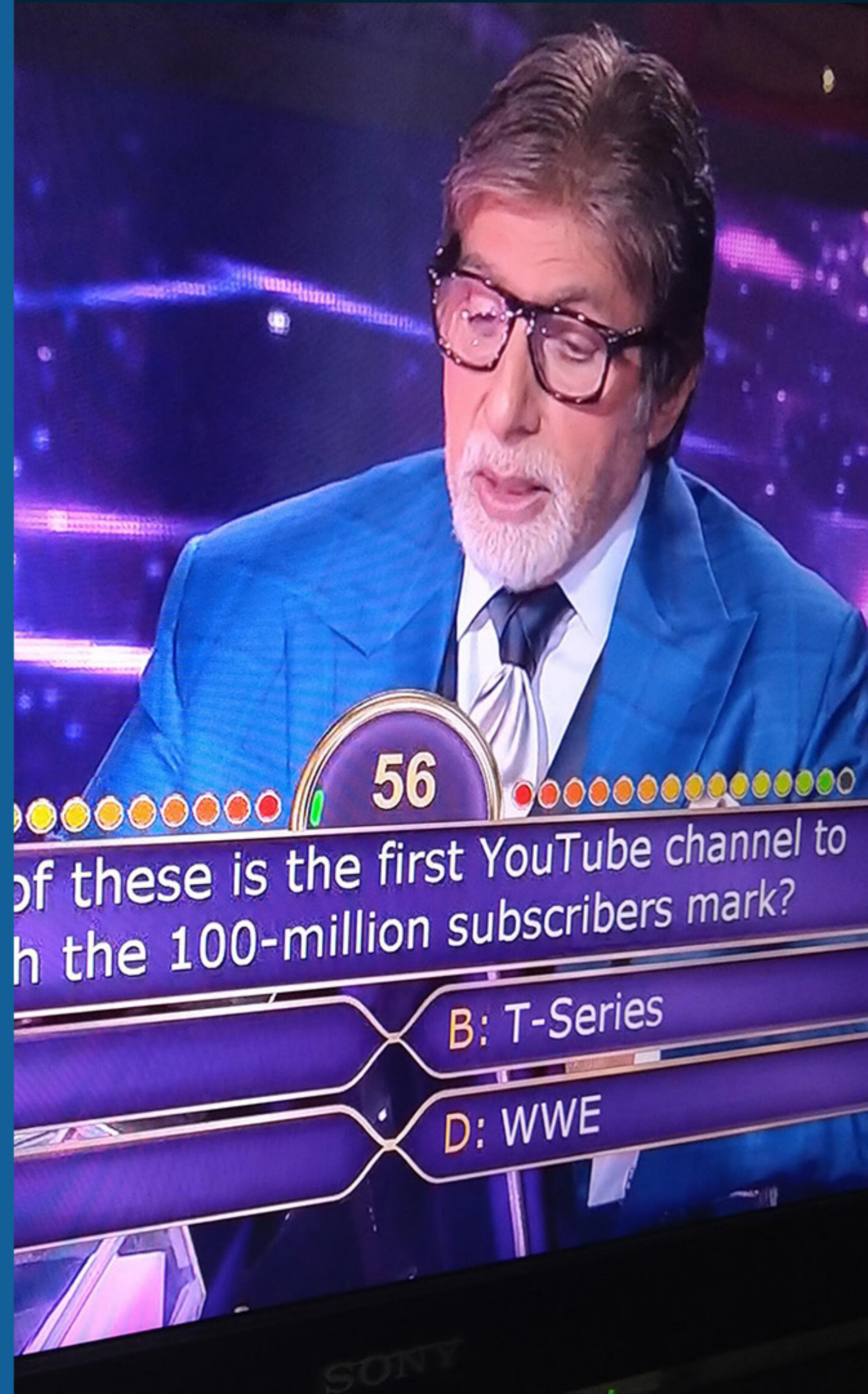




How **BIG**  
is Big B?

Wynagrodzenie Big B  
za jeden sezon KBC  
(Who wants to be a millionaire?)

**50**  
MLN USD





How **BIG**  
is Big B?

# Ambasador ponad 40 marek

– m.in. Pepsi, Cadbury, Kalyan Jewellers,  
ICICI Prudential Life, Navratna Oil, Gujarat Tourism

Licencja roczna Big B wynosi

**4-5**  
MLN USD





How **BIG**  
is Big B?

## Najnowsza marka: **Miasto Wrocław**

dzięki Prezydentowi Wrocławia  
tytuł ambasadora  
został przyjęty  
bez honorarium!

– za wyjątkiem darmowego korzystania  
z komunikacji miejskiej :)

Wartość tego patronatu

**5**  
MLN USD







Big B

Potencjał promocyjny  
Miasta Wrocław



Big B

Potencjał promocyjny  
miasta Wrocław

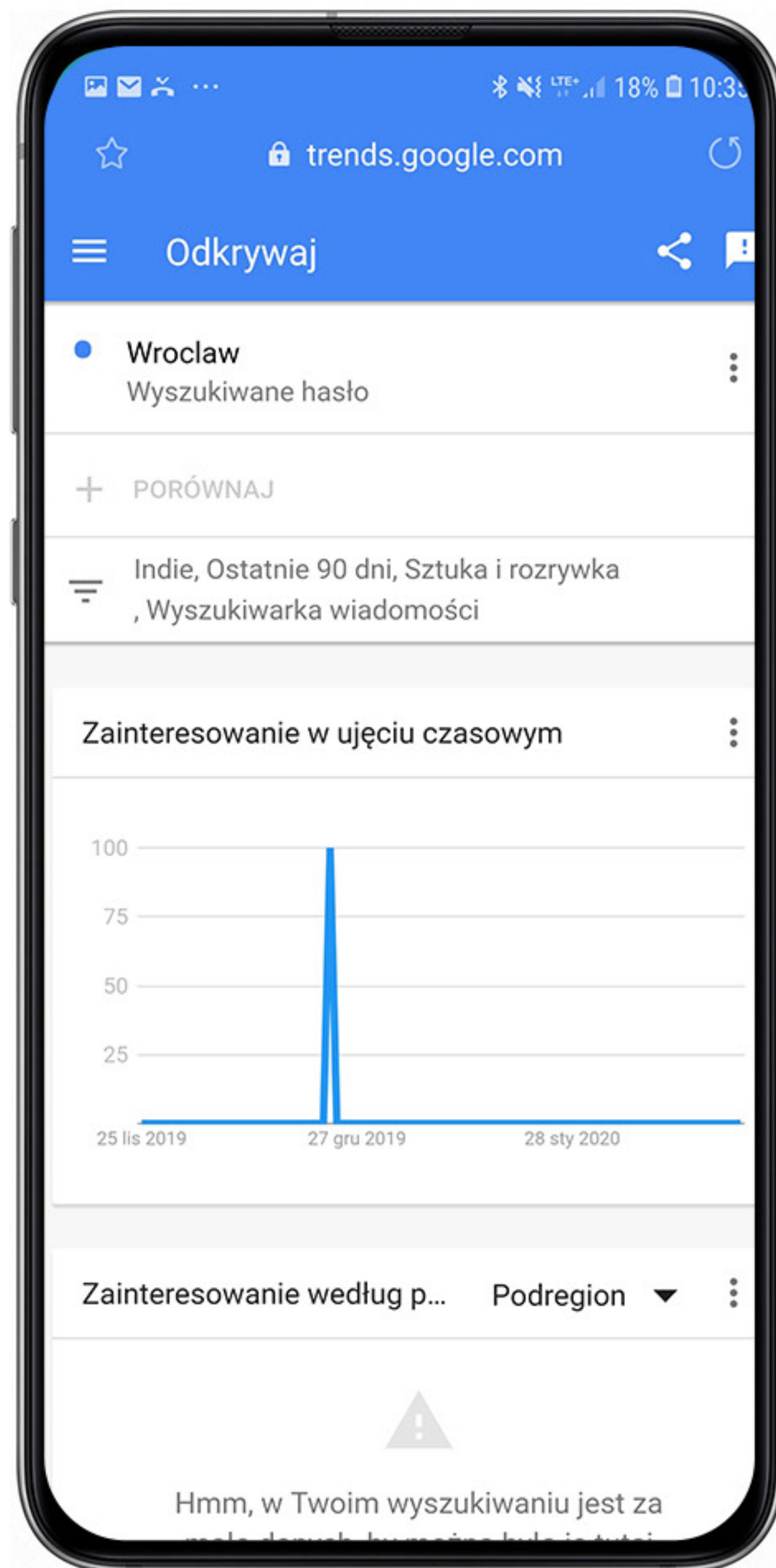
# Zasięg medialny wizyty Big B we Wrocławiu

90

mln odbiorców







**W grudniu 2019**  
**Wrocław najczęściej**  
**wyszukiwanym miastem**  
– hasłem wg Google Analytics w Indiach



# Posty w social mediach Amitabha Bachchana

polubienia/udostępnienia/komentarze – ponad 1 mln.

Szacunkowe koszty promocji przez Big B – 200 tys. USD za dzień / 4 USD za wyświetlenie

**5**  
MLN USD

**Wartość promocji  
Miasta Wrocław  
przez Big B**



Big B

Potencjał promocyjny  
miasta Wrocław

Program ambasadorski

5  
MLN USD

Zasięg w social mediach

5  
MLN USD





10  
MLN USD

Wartość promocji  
Miasta Wrocławia



# Możliwe obszary współpracy 2020/21



- 1 Produkcja filmowa
- 2 Turystyka
- 3 Edukacja
- 4 Kultura
- 5 Biznes



# 1 Produkcja filmowa

- produkcja wysokobudżetowego filmu we Wrocławiu  
40-dniowy pobyt pana Amitabha Bachchana  
(czerwiec/lipiec 2020)
- polsko-indyjska produkcja filmowa  
– film fabularny o Dobrym Maharadży





# 1 Produkcja filmowa

- produkcja wysokobudżetowego filmu we Wrocławiu  
40-dniowy pobyt pana Amitabha Bachchana  
(czerwiec/lipiec 2020)
- szansa na ukazanie innego Wrocławia  
– nie jako miasto historyczne – Breslau,  
a jako współczesne, nowoczesne miasto





## 2 Turystyka

- nadanie im. Harivansh Rai Bachchana jednemu z wrocławskich rond
- utworzenie Alei Gwiazd





## 3 Edukacja

- nadanie Zakładowi Filologii Indyjskiej imienia Harivansh Rai Bachchana oraz coroczne stypendia dla studentów indologii o wartości 20 tys. USD
- wymiany uczniowskie/studenckie
- współpraca szkół podstawowych i średnich z Polski i Indii





## 4 Kultura

- produkcja płyty z poezją Harivansh Rai Bachchana w wykonaniu Magdaleny Zawartko oraz Amitabha Bachchana





## 5 Biznes

- zaproszenie firm biorących udział w programach ambasadorskich Amitabha Bachchana – ukazanie potencjału biznesowego Wrocławia, szanse na nowe inwestycje





Dziękuję  
Thank you  
धन्यवाद  
Danke  
Merci  
Спасибо  
Sağol  
Grazie

